

IMPrensa

Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil chega a novos mercados

Publicação em espanhol será lançada na Conferência Ethos 360°, no dia 20 de setembro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Desde que o “Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas”, do Instituto Ethos, foi publicado pela primeira vez em 2001, possibilita um retrato de como grandes corporações têm atuado para promover a inclusão no mercado de trabalho.

As práticas adotadas, e também a ausência delas, fomentam significativas transformações nas relações, possibilitando que CEOs e gestores repensem e estabeleçam uma agenda que contemple a diversidade nas organizações que lideram.

Essa é uma análise que não se restringirá apenas ao contexto nacional, já que será levada de forma contundente aos outros países da América Latina. Isso porque a publicação será lançada em espanhol na Conferência Ethos 360°, que vai acontecer no Transamérica Expo Center, em São Paulo, nos dias 20 e 21 de setembro.

“O lançamento do ‘Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas’ em espanhol é uma estratégia importante para aproximar os países latino-americanos da realidade brasileira no que diz respeito aos desafios da gestão da diversidade. Apesar de a composição populacional de nações da América Latina não ser a mesma do Brasil, essa troca de experiências pode estimular novas iniciativas na região. Além disso, é uma ótima oportunidade para fortalecer a cooperação regional, uma vez que a metodologia de pesquisa utilizada pelo perfil pode ser reproduzida”, destaca Ana Leticia Salla, coordenadora de Projetos, Práticas Empresariais e Políticas Públicas do Instituto Ethos.

O Instituto Ethos e o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), patrocinador do projeto, estão preparando o lançamento da versão em inglês do “Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas” para outubro deste ano, nos Estados Unidos.

Sobre a Conferência Ethos 360°

Desde 2014, a Conferência Ethos, de forma vanguardista, vem adotando o formato 360°, no qual as palestras são realizadas simultaneamente em um mesmo espaço, sem divisórias ou isolamento acústico. Neste ano, quem participar do evento acompanhará palestrantes em cinco palcos, com fones de ouvido que permitirão migrar de uma palestra para outra, alternar a audiência conforme o interesse e, assim, aproveitar melhor os diálogos. A Conferência Ethos 360° é um espaço ímpar para o *networking* e o desenvolvimento de carreiras e negócios, devido à interação e interatividade entre os espectadores.

A Conferência Ethos 360° acontecerá no Transamérica Expo Center, em São Paulo, nos dias 20 e 21 de setembro. São esperados 1.600 participantes e mais de 160 líderes e especialistas, que integrarão uma programação dinâmica com 60 atividades.

SERVIÇO

O quê: Conferência Ethos 360°

Quando: Em 20 e 21 de setembro de 2016

Local: Transamérica Expo Center;

Endereço: Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 – São Paulo (SP)

Inscrições e mais informações: www.conferenciaethos.org

INVESTIMENTO

Empresas associadas: R\$ 950

Empresas não associadas: R\$ 1.300

(*Empresas com sede no Norte, Nordeste ou Centro-Oeste, assim como PMEs, têm desconto de 25%)

Organizações do terceiro setor e professores: R\$ 665

Alunos: R\$ 425

Estrangeiros: U\$D 300

Mais informações à imprensa

Rejane Romano (assessora) | tel. (11) 3897-2416 | cel. 9-8969-4495 | romano@ethos.org.br