

IMPrensa

Nova cultura digital em discussão

A relação das crianças com a tecnologia e as mudanças que o início da era tecnológica trouxe provocará reflexões, em mesas de debate, na Conferência Ethos 360°.

A realidade atual, em que crianças estão cada vez mais familiarizadas com a tecnologia, tem fomentado discussões em relação aos benefícios e às possíveis perdas da infância. Como iniciativas digitais geram processos de aprendizagem mais colaborativos, abertos e permanentes? Como as crianças e os jovens podem se posicionar criativamente na era digital? Esses são alguns dos questionamentos a serem debatidos no painel **“Crianças e tecnologia: oportunidades e desafios da nova cultura digital”**.

Com a participação de **Belén Urbaneja**, diretora de Cidadania Corporativa e Gerenciamento de Marca da Walt Disney Company Latin America, **Gabriela Goulart Mora**, Youth & Adolescent Development Officer no Unicef Brasil, e **Antonio Moraes**, diretor de educação da Microsoft, a mesa vai propor uma reflexão sobre transformações culturais e digitais, que têm mudado de forma contundente a relação das pessoas com a tecnologia e o conhecimento.

O uso da internet e de softwares e aplicativos geram grandes possibilidades para a democratização do acesso à informação, ao conhecimento, à bens e serviços culturais, bem como novas oportunidades para a educação e o aprendizado. Esse universo é promissor para empresas, não apenas como oportunidade de investimento empreendedor, mas também quanto à perspectiva de futuro das relações pessoais e de trabalho.

Sobre a Conferência Ethos 360°

Desde 2014, a Conferência Ethos, de forma vanguardista, vem adotando o formato 360°, no qual as palestras são realizadas simultaneamente em um mesmo espaço, sem divisórias ou isolamento acústico. Neste ano, quem participar do evento acompanhará palestrantes em cinco palcos, com fones de ouvido que permitirão migrar de uma palestra para outra, alternar a audiência conforme o interesse e, assim, aproveitar melhor os diálogos. A Conferência Ethos 360° é um espaço ímpar para o *networking* e o desenvolvimento de carreiras e negócios, devido à interação e interatividade entre os espectadores.

A Conferência Ethos 360° acontecerá no Transamérica Expo Center, em São Paulo, nos dias 20 e 21 de setembro. São esperados 1.600 participantes e mais de 160 líderes e especialistas, que integrarão uma programação dinâmica com 60 atividades.

IMPrensa

SERVIÇO

O quê: Conferência Ethos 360°

Quando: Em 20 e 21 de setembro de 2016

Local: Transamérica Expo Center

Endereço: Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 – São Paulo (SP)

Inscrições e mais informações: www.conferenciaethos.org

INVESTIMENTO

Empresas associadas: R\$ 950

Empresas não associadas: R\$ 1.300

(*Empresas com sede no Norte, Nordeste ou Centro-Oeste, assim como PMEs, têm desconto de 25%)

Organizações do terceiro setor e professores: R\$ 665

Alunos: R\$ 425

Estrangeiros: U\$D 300

Mais informações à imprensa

Rejane Romano (assessora) | tel. (11) 3897-2416 | cel. 9-8969-4495 | rromano@ethos.org.br